

## Focus DAILIES All Day Comfort 90-pk

Endagslinser i 90-pk från Alcon

### Produktinformation

Efter många år på tronen som Sveriges mest sålda endagslins är detta alltså en av våra mest populära modeller. Genom sin unika konstruktion återfuktas dina ögon varje gång du blinkar vilket bidrar till att du kan använda dem utan besvär.

Med tanke på dess låga pris får du en beprövad lins till ett riktigt attraktivt pris, men skulle du vilja uppgradera dig så finns efterföljaren DAILIES AquaComfort Plus som är en vidareutveckling av denna populära lins. Dessutom behöver du inte springa in till din optiker för ett nytt recept. Bra va?

### Korrigerar

Denna typ av lins korrigerar närsynthet/översynthet.

### Hur skall jag använda linserna?

Focus DAILIES All Day Comfort 90-pk byter du varje dag. Varje morgon startar du upp med ett nytt fräscht par. Var dock noga med att alltid rådfråga din optiker om vilken bärtid som passar dina ögon bäst.

### Råd vid rengöring

[Läs mer om hur du sköter dina linser.](#) (Öppnas i ny flik)

### Andra namn på samma lins

Hos optikerkedjorna säljs dessa linser under egna varumärken med namnen:

- Hos **Specsavers** heter den Easyvision Oneday, Easyvision Daily Opsy, Easyvision Daily Tearial
- Hos **Synoptik** heter den iWear DD Comfort

Det är alltså exakt samma lins men där vi säljer tillverkarens originallins under dess rätta namn.

### Rådfråga din optiker

Kontakta din optiker om hur just du skall använda dina linser, och följ alltid din optikers ordination för hantering och användning.

<b>Antal linser i förp.</b>	90 st/box
<b>Baskurva</b>	8.6
<b>Bytesfrekvens</b>	Varje dag
<b>Diameter</b>	13.8
<b>Hanteringsfärgad</b>	Ja
<b>In- och utmärkning</b>	Nej
<b>Linstyp</b>	Endagslinser
<b>Material</b>	Nelfilcon A
<b>Styrkeomfång (Pwr/Sphere)</b>	Se dropplisten under PWR
<b>Säljs även under namnen</b>	Easyvision Daily Opsy Easyvision Daily Tearial Easyvision Oneday iWear DD Comfort
<b>Tillverkare</b>	Alcon
<b>UV-skydd</b>	Nej
<b>Varumärke</b>	DAILIES®
<b>Vätskehalt</b>	69%

